

À propos du tourisme

Par Isabelle et Didier Weber

Avec notre bâti ancien et caractéristique (du XII^{ème} au XVIII^{ème} siècle), notre Palais qu'est la Maison Romane, nos ruelles avec l'enchevêtrement si particulier des rues, canaux et placettes, comment nier l'attrait touristique de Saint-Antonin ?

Grace à un office de tourisme efficace, reconnu initiateur de la promotion imaginative de notre petite Cité, notre classement en Station Verte, notre musée classifié Musée de France et notre site splendide et envié, comment nier notre vocation touristique ?

Depuis des décennies les animations se sont multipliées : fête des moissons et des battages, fête votive et son feu d'artifice, trail de l'Ascension, salon d'art contemporain, course de côtes, Jardin Noble-Val, vide-greniers, pour ne citer que les plus importantes.

Les commerces ne « survivraient » pas sans l'apport du tourisme, nous sommes fiers de notre marché du dimanche et de sa renommée extra-départementale.

Beaucoup d'habitants ont vu leurs revenus confortés grâce aux gites ou aux chambres d'hôtes, en ville ou dans les hameaux.

Les producteurs locaux ou des environs augmentent sensiblement leurs ventes à la belle saison.

Beaucoup de propriétaires ont réalisé des ventes fructueuses de biens grâce à des acheteurs venus d'abord en touristes.

Mais nous constatons qu'à Saint-Antonin le tourisme est un sujet de rejet de la part de certains, et nous déplorons cette inertie préjudiciable au développement économique et dynamique de notre cité.

Il est grand temps que Saint-Antonin et tous ses habitants travaillent conjointement afin d'assumer l'identité touristique de notre territoire et d'inciter les visiteurs à profiter de notre paradis, et pourquoi pas, à s'y installer à demeure un jour ?