

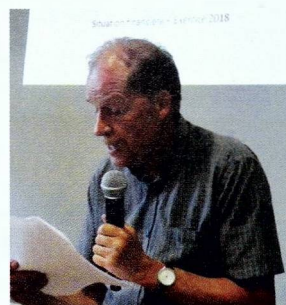
ÉDITORIAL

FORCE DE PROPOSITION

Une association locale à l'histoire longue, bientôt 80 ans, qui développe sans cesse ses activités bien au delà de l'histoire et du patrimoine de la cité - son objet social - et qui se renouvelle chaque année à hauteur de 20 % de ses 350/400 adhérents : que demander de plus ?

D'abord, mieux connaître ces adhérents, les nouveaux comme les anciens, ceux qui habitent loin comme ceux d'ici, en nous faisant mieux connaître d'eux. A cela, Internet, site et newsletter, ne suffisent pas. Avec l'accord de la municipalité, nous avons rouvert au printemps 2022 le lieu où la Société des Amis du Vieux Saint-Antonin tenait autrefois une permanence : au pied de la Maison Romane. Nous y présentons nos activités, nos publications, ce bulletin, notre nouveau logo ; et tous les adhérents, actuels ou futurs, sont invités à nous y rencontrer les samedis après-midi de mai et juin (entre 14 h 30 et 17 h), et à prendre part à cette permanence.

Cela nous aidera ensuite à mieux atteindre nos objectifs, parfois à mieux les définir. Il nous arrive de penser que nous ne sommes pas assez entendus (dans notre action de défense du patrimoine), ou que nous ne trouvons pas assez d'interlocuteurs réactifs (la commune, l'Etat, lorsque nous parlons du projet de musée, lorsque nous réunissons une table ronde sur l'archéologie, ou encore lorsque nous ouvrons la question des canaux à Saint-Antonin).



En nous élargissant, en devenant, avec d'autres, davantage force de proposition, nous surmonterons ces difficultés.

*Thierry Le Roy, président
de la Société des Amis du Vieux Saint-Antonin*